

# E.E.A.T & YMYL



# E.E.A.T

Kullanıcıların bir web sitesi veya içerikle etkileşime girerken deneyimlerinin kalitesinin nasıl bir sonuç verdiğini ifade eder

**Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust**

# Y.M.Y.L

Kullanıcıların mutluluğunu, ihtiyaçlarını, sağlığını, finansal istikrarını veya güvenliğini etkileyebilecek ürün ya da hizmet satan veya bilgi sağlayan web siteleridir

**Your Money or Your Life**



YMYL sayfaların yüksek düzeyde EAT'e sahip olması gerekir. Bunun nedeni ise kullanıcıların kendilerini o sitede güvende ve içeriğin güvenilir kaynaklar tarafından oluşturulduğunu hissetmeleri gerekliliğidir